

# 中国妇女报社 2021年度决算

# 目 录

<b>第一部分 中国妇女报社概况</b> .....	1
<b>第二部分 中国妇女报社2021年度决算表</b> .....	2
一、收入支出决算总表.....	3
二、收入决算表.....	3
三、支出决算表.....	4
四、财政拨款收入支出决算总表.....	4
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	5
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表.....	6
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	6
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	7
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	7
<b>第三部分 中国妇女报社2021年度决算情况说明</b> .....	8
一、收入支出决算情况说明.....	8
二、一般公共预算财政拨款收入支出决算情况说明.....	8
三、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	9
四、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明.....	9
五、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明.....	9
六、预算绩效情况说明.....	10
七、其他重要事项的情况说明.....	12
<b>第四部分 名词解释</b> .....	13
<b>第五部分 附件</b> .....	14

## 第一部分 中国妇女报社概况

《中国妇女报》创刊于1984年，由中国改革开放的总设计师邓小平亲笔题写报名，是中华全国妇女联合会机关报。作为全国唯一的妇女日报，《中国妇女报》已经发展成为最具权威性和影响力的女性主流媒体。

《中国妇女报》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以面向妇女界的党报为定位，以引领服务联系广大妇女为宗旨，大力宣传马克思主义妇女观、男女平等基本国策和先进性别文化，大力宣传中国妇女事业取得的辉煌成就和妇联工作创新发展，大力宣传各族各界、各行各业优秀妇女典型，切实为妇女儿童合法权益鼓与呼，是推动妇女事业发展的重要舆论阵地、广大妇女信赖和喜爱的温暖精神家园。

进入全媒体时代，《中国妇女报》牢牢把握媒体融合发展大势，从一张主报发展成为集“报网微端屏”于一体的全媒体传播平台，拥有中国妇女网和中国妇女报微博、微信、客户端、数字屏等新媒体矩阵，出版《中国妇运》《花样盛年》《农家女》等子刊。

第二部分  
中国妇女报社  
2021年度决算表

## 收入支出决算总表

单位：中国妇女报社

公开01表  
金额单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,777.00	一、一般公共服务支出	14	2458.31
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	15	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	16	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	17	
五、事业收入	5		五、教育支出	18	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	19	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	20	241.86
八、其他收入	8		.....	21	
	9			22	
<b>本年收入合计</b>	10	<b>1,777.00</b>	<b>本年支出合计</b>	23	<b>2,700.17</b>
使用非财政拨款结余	11		结余分配	24	
年初结转和结余	12	989.49	年末结转和结余	25	66.32
<b>总计</b>	13	<b>2,766.49</b>	<b>总计</b>	26	<b>2,766.49</b>

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

## 收入决算表

单位：中国妇女报社

公开02表  
金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
<b>合计</b>		<b>1,777.00</b>	<b>1,777.00</b>					
201	一般公共服务支出	1,777.00	1,777.00					
20129	群众团体事务	1,777.00	1,777.00					
2012902	一般行政管理事务	1,777.00	1,777.00					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

## 支出决算表

公开03表  
金额单位：万元

单位：中国妇女报社

项 目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		2,700.17		2,700.17			
201	一般公共服务支出	2,458.31		2,458.31			
20129	群众团体事务	2,458.31		2,458.31			
2012902	一般行政管理事务	2,458.31		2,458.31			
207	文化旅游体育与传媒支出	241.86		241.86			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	241.86		241.86			
2079902	宣传文化发展专项支出	241.08		241.08			
2079903	文化产业发展专项支出	0.78		0.78			

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

## 财政拨款收入支出决算总表

公开04表  
金额单位：万元

单位：中国妇女报社

收入			支出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,777.00	一、一般公共服务支出	15	2,458.31	2,458.31		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	16				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	17				
	4		四、公共安全支出	18				
	5		五、教育支出	19				
	6		六、科学技术支出	20				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	21	241.86	241.86		
	8		.....	22				
<b>本年收入合计</b>	9	<b>1,777.00</b>		23				
年初财政拨款结转和结余	10	989.49	<b>本年支出合计</b>	24	<b>2,700.17</b>	<b>2,700.17</b>		
一般公共预算财政拨款	11	989.49	年末财政拨款结转和结余	25	66.32	66.32		
政府性基金预算财政拨款	12			26				
国有资本经营预算财政拨款	13			27				
<b>总计</b>	14	<b>2,766.49</b>	<b>总计</b>	28	<b>2,766.49</b>	<b>2,766.49</b>		

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

单位：中国妇女报社

公开05表  
金额单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
<b>合计</b>		<b>2,700.17</b>		<b>2,700.17</b>
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>2,458.31</b>		<b>2,458.31</b>
<b>20129</b>	<b>群众团体事务</b>	<b>2,458.31</b>		<b>2,458.31</b>
2012902	一般行政管理事务	2,458.31		2,458.31
<b>207</b>	<b>文化旅游体育与传媒支出</b>	<b>241.86</b>		<b>241.86</b>
<b>20799</b>	<b>其他文化旅游体育与传媒支出</b>	<b>241.86</b>		<b>241.86</b>
2079902	宣传文化发展专项支出	241.08		241.08
2079903	文化产业发展专项支出	0.78		0.78

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

### 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表  
金额单位：万元

单位：中国妇女报社

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	
301	工资福利支出		302	商品和服务支出		307	债务利息及费用支出		
30101	基本工资		30201	办公费		30701	国内债务付息		
30102	津贴补贴		30202	印刷费		30702	国外债务付息		
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出		
.....			30204	手续费		31001	房屋建筑物购建		
303	对个人和家庭的补助		30205	水费		31002	办公设备购置		
30301	离休费		30206	电费		.....			
30302	退休费		30207	邮电费		399	其他支出		
30303	退职(役)费		30208	取暖费		39906	赠与		
.....			.....			.....			
<b>人员经费合计</b>			<b>公用经费合计</b>						

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

**说明：本单位没有使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出，故本表无数据。**

### 一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开07表  
金额单位：万元

单位：中国妇女报社

预算数						决算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

**说明：本单位没有使用财政拨款预算安排的“三公”经费支出，故本表无数据。**

## 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开08表  
金额单位：万元

单位：中国妇女报社

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

**说明：本单位没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出，故本表无数据。**

## 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开09表  
金额单位：万元

单位：中国妇女报社

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

**说明：本单位没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。**

## 第三部分 中国妇女报社2021年度决算情况说明

### 一、收入支出决算情况说明

中国妇女报社2021年度财政拨款收、支总计2,766.49万元。与2020年度相比，收、支总计各减少1,196.29万元，下降30.19%，主要是文化旅游体育与传媒支出减少。

#### (一) 收入决算情况说明

2021年度财政拨款收入合计1,777.0万元。

#### (二) 支出决算情况说明

2021年度财政拨款项目支出合计2,700.17万元。

### 二、一般公共预算财政拨款收入支出决算情况说明

2021年度一般公共预算财政拨款收、支总计2,766.49万元。与2020年度相比，一般公共预算财政拨款收、支总计各减少1,196.29万元，下降30.19%，主要是文化旅游体育与传媒支出减少。

#### (一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出2,700.17万元，占本年支出合计的100%。与2020年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少273.12万元，下降9.19%，主要是文化旅游体育与传媒支出减少。

#### (二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021年度一般公共预算财政拨款支出2,700.17万元，

主要用于以下方面：一般公共服务支出2,458.31万元，占91.04%；文化旅游体育与传媒支出241.86万元，占8.96%。

### **(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况**

2021年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为2,766.49万元，支出决算为2,700.17万元，完成年初预算的97.60%。其中：

1. 一般公共服务支出2,458.31万元，全部为一般行政管理事务的项目支出。年初预算为2,524.63万元，完成年初预算的97.37%。决算数小于预算数的主要原因是受疫情影响，项目未能全部按计划执行。

2. 文化旅游体育与传媒支出241.86万元，其中：

(1) 宣传文化发展专项支出241.08万元，为项目支出。年初预算为241.08万元，完成年初预算的100%。

(2) 文化产业发展专项支出0.78万元，为项目支出。年初预算为0.78万元，完成年初预算的100%。

### **三、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

本单位2021年度没有使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出。

### **四、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明**

本单位2021年度没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出。

### **五、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况**

## 说明

本单位2021年度没有使用一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出。

## 六、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我单位组织对2021年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目1个，二级项目1个，共涉及资金2,699.39万元，占一般公共预算项目支出总额的99.97%。

全国妇联委托中诚政融有限公司对“《中国妇女报》进乡村及新闻出版专项补贴”项目开展绩效评价，涉及一般公共预算支出2,018.08万元。从评价情况来看，2021年度项目整体完成情况较好，绩效目标基本实现，绩效报告内容完整，反映问题、提出建议具体清楚。

### （二）单位决算中项目绩效自评结果

“《中国妇女报》进乡村及新闻出版专项补贴”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分为99.4分。全年预算数为2,018.08万元，执行数为2,018.08万元，完成预算的100.0%，项目资金执行得分10分。项目绩效目标完成情况：设定目标17个，实际完成16个，绩效指标得分89.4分。发现的主要问题及原因：采购新闻纸数量指标因新闻纸中标价格上涨未能百分百完成。下一步改进措施：

充分考虑材料价格波动等影响因素，合理设置项目绩效。

## 项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		《中国妇女报》进乡村及新闻出版专项补贴项目						
主管部门		中华全国妇女联合会		实施单位		中国妇女报社		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2018.08	2018.00	2018.08	10.0	100.0%	10.00	
	其中:财政拨款	1777.00	1777.00	1777.00	--	100.0%	--	
	上年结转资金	241.08	241.00	241.08	--	100.0%	--	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	--	0.0%	--	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1. 精准赠报、及时投递。根据项目地区人口、邮路和经济社会发展水平,提高赠报的科学性、有效性;通过邮路优化,提高送达时效,对于确因邮路问题无法按时投递的地区,发动组织力量,采取报纸集投分送、下乡干部代转、村妇联干部自取等多种形式,确保报纸送达率。</p> <p>2. 改版提质、满足需求。开展读者调查,倾听基层妇女阅读需求,对《乡村振兴》周刊实施改版,增强报纸的适用性、针对性,满足农村妇女发展致富和精神文化生活需要;</p> <p>3. 读报用报,增值服务。充分发挥基层妇联作用,组织农村妇女成立读报小组等形式,充分发挥《中国妇女报》舆论引导和信息服务功能。配套自有资金和力量,为农村妇女定制新媒体产品,提供免费广告、直播带货、公益活动等增值服务。</p> <p>4. 恢复主流大报通用版型,提高印刷品质,改善受众阅读体验,通过报纸品相提升带动报纸内容品质提升,进一步提高传播力、影响力。</p>			<p>1. 精准赠报、及时投递。根据项目地区人口、邮路和经济社会发展水平,提高赠报的科学性、有效性;通过邮路优化,提高送达时效,对于确因邮路问题无法按时投递的地区,发动组织力量,采取报纸集投分送、下乡干部代转、村妇联干部自取等多种形式,确保报纸送达率。</p> <p>2. 改版提质、满足需求。开展读者调查,倾听基层妇女阅读需求,对《乡村振兴》周刊实施改版,增强报纸的适用性、针对性,满足农村妇女发展致富和精神文化生活需要;</p> <p>3. 读报用报,增值服务。充分发挥基层妇联作用,组织农村妇女成立读报小组等形式,充分发挥《中国妇女报》舆论引导和信息服务功能。配套自有资金和力量,为农村妇女定制新媒体产品,提供免费广告、直播带货、公益活动等增值服务。</p> <p>4. 恢复主流大报通用版型,提高印刷品质,改善受众阅读体验,通过报纸品相提升带动报纸内容品质提升,进一步提高传播力、影响力。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	《乡村振兴》周刊出版期数	≥45期	49期	4.0	4.0	
		数量指标	全媒体免费公益广告	≥20次	22次	4.0	4.0	
		数量指标	报纸赠阅	≥37298份/年均	37298份/年均	4.0	4.0	
		数量指标	采购新闻纸	≥600吨	517吨	4.0	3.4	新闻纸价格上涨,原预算价格偏低,提高预算编制水平,合理设置指标值。
		质量指标	“三农”政策解读和“乡村振兴”专题报道	≥45篇	50篇	4.0	4.0	
		质量指标	农村妇女创业创新专题报道	≥320篇	330篇	4.0	4.0	
		质量指标	农村精神文明建设专题报道	≥35篇	40篇	4.0	4.0	
		质量指标	报纸送达率	≥95%	96.62%	4.0	4.0	
		质量指标	采购新闻纸	符合国家标准	符合国家标准	4.0	4.0	
		时效指标	报纸发送	出版当日发送	出版当日发送	4.0	4.0	
绩效指标	产出指标	时效指标	采购新闻纸	分批执行,于每年12月底前完成	分批执行,于12月底前完成	4.0	4.0	
		时效指标	重要“三农”新闻报道时间	当日	当日	3.0	3.0	
		成本指标	项目成本	不超过预算金额	不超过预算金额	3.0	3.0	
	效益指标	社会效益指标	中央媒体项目报道频次	≥3次	3次	15.0	15.0	
		社会效益指标	基层妇联扶贫乡村振兴战略知晓率	≥96%	97.62%	15.0	15.0	
	满意度指标	服务对象满意度指标	基层读者《乡村振兴》周刊满意度	≥91%	94.31%	5.0	5.0	
		服务对象满意度指标	基层读者报纸综合满意度	≥89%	93.87%	5.0	5.0	
总分					100	99.4		

### **(三) 部门评价项目绩效评价结果**

《〈中国妇女报〉进乡村及新闻出版专项补贴项目绩效评价报告》见“第五部分 附件”。

### **七、其他重要事项的情况说明**

政府采购支出情况说明：2021年度政府采购支出总额798.06万元，其中，政府采购货物支出541.0万元，政府采购工程支出0万元，政府采购服务支出257.06万元。授予中小企业合同金额161.86万元，占政府采购支出总额的20.28%。

## 第四部分 名词解释

**（一）财政拨款收入：**指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

**（二）年初结转和结余：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**（三）一般公共服务支出（类）群众团体事务（款）一般行政管理事务（项）：**指中国妇女网建设及内容制作项目支出和《中国妇女报》进乡村及新闻出版专项补贴项目支出。

**（四）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：**指新闻出版专项补贴项目支出（上年结转资金）。

**（五）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：**指网上妇女之家项目的支出。

**（六）年末结转和结余：**指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**（七）项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

## 第五部分 附件

### 《中国妇女报》进乡村及新闻出版专项补贴项目

#### 绩效评价报告

根据《中华人民共和国预算法》规定，按照《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）的要求，受中华全国妇女联合会委托，中诚政融（北京）有限公司对2021年《中国妇女报》进乡村及新闻出版专项补贴项目开展了绩效评价。通过资料收集和整理、电话调研、数据分析等工作，完成本次绩效评价工作，形成如下报告。

#### 一、基本情况

##### （一）项目背景

《中国妇女报》创刊于1984年10月，由中华全国妇女联合会（以下简称“全国妇联”）主办，是一张具有思想性、社会性和综合性的全国唯一一份全国性女性大报，以“妇女界的党报”为担当，以“向社会宣传妇女、向妇女宣传社会”为宗旨，紧紧围绕党和国家方针政策、全国妇联重点工作，切实履行党报肩负的职责使命，坚持正确舆论导向，引导广大妇女听党话、跟党走，在夯实党的群众基础和执政基础上，充分发挥妇女舆论宣传主阵地作用。

为提升农村妇女综合素质，支持农村妇女脱贫致富奔小

康，推动少数民族地区妇女发展，加强妇联基层组织建设，夯实妇联宣传舆论阵地，2021年中国妇女报社继续实施《中国妇女报》进乡村及新闻出版专项补贴项目。

## **(二) 主要内容**

1. 赠报活动。面向全国25个省份的乡、村两级基层妇联组织进行赠报。

2. 通过公开招标方式，采购优质新闻纸。

## **(三) 项目执行情况**

### **1. 预算执行情况**

根据《财政部关于批复中华全国妇女联合会2021年部门预算的通知》（财行〔2021〕30号），《中国妇女报》进乡村及新闻出版专项补贴项目当年财政拨款1,777.0万元，上年结转资金241.08万元，预算资金总额为2,018.08万元。截至2021年12月31日，当年财政拨款支出 1,777.0万元，上年结转资金支出241.08万元，项目支出总额2,018.08万元，预算执行率100.0%。

### **2. 效益实现情况**

通过项目实施，有效保障了中国妇女报社2021年《中国妇女报》进乡村相关活动的开展，通过强有力的宣传动员和舆论引领，为农村妇女参与乡村振兴提供精准、有针对性的各类信息和家庭生活等服务，提高了农村妇女思想政治素质和科学文化素质。

## 二、绩效评价工作开展情况及评价结论

### （一）评价范围及目的

此次评价工作对2021年《中国妇女报》进乡村及新闻出版专项补贴项目的执行情况和资金使用情况进行全面绩效评价。开展本次绩效评价工作主要有三个目的，具体如下：

1. 运用科学、合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法对项目进行绩效评价，强化预算单位绩效评价理念，提高财政资金的使用效率，保证财政资金规范、安全、有效的使用。

2. 为编制预算、设定绩效目标、优化支出结构、更好发挥妇女宣传窗口作用等提供决策依据。

3. 协助全国妇联办公厅、中国妇女报社发现项目实施过程中存在的问题，改进工作机制及方法，进一步加强项目管理，确保项目目标有效实现。

### （二）评价指标体系

根据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）规定，本次绩效评价指标体系包括项目决策、项目过程、项目产出、项目效益4项一级指标，满分为100分。

1. 项目决策（15分）从项目立项、绩效目标和资金投入三方面评价，包括立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性和预算编制科学性等内容。

2. 项目过程（25分）从资金管理和组织实施两方面评价，包括资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性和制度执行有效性等内容。

3. 项目产出（30分）从产出数量、产出质量和产出时效三方面评价，分别对赠报任务完成情况、采购新闻纸完成情况、赠报质量达标率及赠报及时性等内容。

4. 项目效益（30分）从项目效益和满意度两个方面评价，包括基层妇联执委乡村振兴战略知晓率、报纸对基层组织建设提升作用以及基层读者满意度。

### **（三）评价方法与实施**

本次绩效评价采用全面评价和重点评价相结合的形式开展。由评价工作组采用成本效益法、比较法、因素分析法对项目进行评价。

#### **1. 成本效益分析法**

将2021年项目支出与实际效益进行对比分析，结合年初确定的目标，比较项目所产生的效益和预期应付成本，分析项目绩效目标实现情况。

#### **2. 比较法**

通过比较绩效目标与实施效果，综合分析绩效目标的实现程度。

#### **3. 因素分析法**

通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因

素，即前期立项决策、项目过程监督与管理、发挥的社会效益等要素，评价绩效目标的实现程度。

#### **（四）评价结论**

2021年中国妇女报社《中国妇女报》进乡村及新闻出版专项补贴项目针对项目主要内容制定了绩效目标、并进一步细化为绩效指标；资金预算执行率好，支出符合规定；制定了完善的组织管理体系，职责分工明确，为农村妇女参与乡村振兴提供精准、有针对性的各类信息和家庭生活等服务，提高了农村妇女思想政治素质和科学文化素质。但该项目在网络媒体宣传及利用方面还有进一步提升空间。项目综合评价分数为90.83分，绩效评价结果为“优”。

### **三、绩效评价指标完成情况**

#### **（一）决策指标分析**

该部分分值为15分，评价得分15分。该项目立项依据充分，立项程序规范，并按照项目内容设置了项目绩效目标，绩效目标设置合理，绩效指标设置明确，预算编制科学。

#### **（二）过程指标分析**

该部分分值为25分，评价得分22分。项目按照中国妇女报社各项管理制度及支出办法执行，项目审核流程、审批付款手续齐全，资金的使用符合项目预算批复或合同约定的用途，未发现超范围支出、缺少审签单、挤占挪用等不合规现象。但在制度执行有效性方面存在一定偏差的问题。

### **（三）产出指标分析**

该部分分值为30分，评价得分27.04分。截至2021年12月31日，项目整体产出情况良好，基本按计划完成了赠报、采购新闻纸任务，赠报质量达标情况良好，但由于疫情交通管制问题，存在部分偏远地区赠报不够及时的情况。

### **（四）效益指标分析**

该部分分值为30分，评价得分26.79分。项目实施提高了基层妇女对乡村振兴战略的知晓率，提升了基层组织建设能力，营造了良好的读报氛围，基层读者满意度情况良好，实施效益较好，但关注下载量较纸媒仍有很大提升空间。

## **四、存在的问题**

### **（一）项目贯彻执行力度有待进一步加强**

该项目的实施过程主要依据《“〈中国妇女报〉进乡村”项目管理办法》，管理办法虽然整体上为项目顺利开展提供了制度保证，但在宣传效果、读报用报及绩效评价等方面缺少明确规定，且部分省份未根据自身情况制定项目相关的实施细则。此外，个别省份未根据《关于开展2021年度“〈中国妇女报〉进乡村”项目赠报投递检查及绩效目标执行监控工作的通知》中要求提供所在省份绩效目标执行监控工作情况。项目贯彻执行力度有待进一步加强。

### **（二）新媒体资源利用率有待进一步提高**

在互联网新媒介时代，大众获取新闻的渠道从传统报

纸、杂志等纸媒逐渐转变为微信、微博、抖音等新媒体。中国妇女报社提供了电子版报纸，开通了微信公众号、制作了妇联通APP等新媒体平台，但新媒体宣传在广大妇女群众中的覆盖面不够广泛，基层妇女组织利用率较纸媒仍有很大提升空间。

## **五、有关建议**

### **（一）完善管理办法，强化责任抓落实，提高执行力**

建议根据项目实际情况，补充完善对读报用报机制、新媒体利用等方面的考核，并定期修订管理制度，确保制度在疫情常态化情况下切实可行。另外，建议加强监管力度，确保各省份能够严格按照相关规定要求提交项目进度情况和绩效目标执行情况。

### **（二）继续探索纸媒和新媒体深度融合，保障项目实施效力**

流量时代的到来，催生新闻媒体强化互联网思维。建议项目在巩固线下妇联传统舆论阵地建设的同时，不断扩大线上妇联舆论宣传新媒体阵地。着力用活各种平台载体，扛起妇女界主流媒体大旗，将新媒体和传统媒体在相互渗透与调适中优势互补、有机相融，发挥新媒体、纸媒、社交媒体等作用，把宣传与服务相结合，拓宽合作领域，切实提高妇女群众的参与和互动积极性，保障项目实施效力。